CELOVIT NAČRT KOMUNIKACIJSKIH AKTIVNOSTI PO KANALIH

Promocija operacije Oltra

Avtor: Andrej Andrijanič

Koper, marec 2026

KAZALO

CELOVIT NAČRT KOMUNIKACIJSKIH AKTIVNOSTI PO KANALIH - UVOD..... 1

1. FACEBOOK..... 2

1.1. NAMEN..... 2
1.1. CILJI..... 2
1.2. VSEBINSKA ZASONVA..... 2
1.3. DODATNE USMERITVE..... 2

2. INSTAGRAM..... 2

2.1. NAMEN..... 2
2.2. CILJI..... 3
2.3. VSEBINSKA ZASNOVA..... 3
2.4. DODATNE USMERITVE..... 3

3. SPLETNA STRAN..... 3

3.1. NAMEN..... 3
3.2. CILJI..... 3
3.3. VSEBINSKA ZASNOVA..... 3
3.4. DODATNE USMERITVE..... 4

4. VIRI..... 5

CELOVIT NAČRT KOMUNIKACIJSKIH AKTIVNOSTI PO KANALIH - UVOD

Komunikacijski načrt operacije OLTRA po posameznih kanalih je pripravljen v skladu z zahtevami prijavnice ter veljavnimi pravili in smernicami za obveščanje javnosti o sofinanciranih operacijah iz sredstev Evropske unije. Namen načrta je zagotoviti učinkovito, pregledno in usklajeno komunikacijo operacije skozi celotno obdobje izvajanja.

Načrt določa ključne komunikacijske kanale, in sicer Facebook, Instagram ter spletno stran, ter opredeljuje njihovo vlogo pri doseganju različnih ciljnih javnosti. Poseben poudarek je namenjen zagotavljanju enotne sporočilnosti operacije ob hkratnem prilagajanju vsebin značilnostim posameznega kanala in potrebam ciljnih skupin.

Komunikacija bo zasnovana na vsebinsko zaokroženih komunikacijskih sklopih (kampanjah), ki bodo časovno usklajeno izvedeni na vseh kanalih. S tem se zagotavlja dosledno informiranje javnosti o ciljih, aktivnostih in rezultatih operacije ter krepi njena prepoznavnost.

Načrt sledi načelom transparentnosti, racionalne porabe sredstev ter skladnosti z določili prijavnice in zahtevami sofinanciranja iz sredstev Evropske unije.

1. FACEBOOK

1.1. NAMEN

Facebook profil je vzpostavljen kot osrednji komunikacijski kanal operacije OLTRA, katerega namen je zagotavljanje preglednega, ažurnega in dostopnega obveščanja širše in lokalne javnosti ter relevantnih deležnikov o poteku operacije, njenih aktivnostih in doseženih rezultatih. Kanal omogoča neposredno komunikacijo z javnostjo ter predstavlja ključno orodje za širjenje informacij in krepitev prepoznavnosti operacije.

1.1. CILJI

Cilj uporabe Facebooka je predvsem učinkovito informiranje o operaciji, zagotavljanje transparentnosti njenega izvajanja ter krepitev prepoznavnosti operacije OLTRA v širšem prostoru. Poleg tega kanal omogoča nagovarjanje različnih ciljnih skupin, zlasti deležnikov ribiškega sektorja, ter prispeva k večji vključenosti in razumevanju pomena operacije.

1.2. VSEBINSKA ZASONVA

V skladu s prijavnico bo v obdobju izvajanja operacije objavljenih najmanj 6 vsebinsko zaokroženih objav, ki bodo časovno usklajene s ključnimi mejniki operacije. Vsebine bodo pripravljene kot celovite komunikacijske enote, ki bodo skozi različne faze operacije predstavljale njen razvoj — od predstavitve ciljev in začetnih aktivnosti, do prikaza sodelovanja med deležniki, vmesnih rezultatov ter končnih dosežkov.

1.3. DODATNE USMERITVE

Objave bodo podprte z ustreznimi vizualnimi elementi, kot so fotografije in grafični materiali, ter bodo usklajene s celostno grafično podobo operacije. Facebook bo poleg informativne vloge omogočal tudi deljenje vsebin, kar dodatno prispeva k večjemu dosegu in širjenju informacij.

2. INSTAGRAM

2.1. NAMEN

Instagram kanal dopolnjuje komunikacijo na Facebooku in je namenjen predvsem vizualni predstavitvi operacije ter nagovarjanju mlajših ciljnih skupin in uporabnikov, ki dajejo prednost kratkim, dinamičnim in vizualno usmerjenim vsebinam. Kanal prispeva k večji dostopnosti in privlačnosti komunikacije operacije OLTRA.

2.2. CILJI

Glavni cilj Instagrama je povečanje prepoznavnosti operacije med širšo in mlajšo publiko ter krepitev vizualne identitete operacije. Hkrati kanal omogoča večjo interakcijo z uporabniki ter dopolnjuje komunikacijo na drugih kanalih z bolj neposrednim in sodobnim pristopom.

2.3. VSEBINSKA ZASNOVA

Na Instagramu bo objavljenih najmanj 6 vsebinskih objav, ki bodo vsebinsko usklajene z objavami na Facebooku, vendar prilagojene značilnostim platforme. Poudarek bo na kakovostnih fotografijah in vizualnih prikazih aktivnosti na terenu, krajših in jasnih sporočilih ter prikazu ključnih trenutkov izvajanja operacije. Na ta način bo zagotovljena enotnost komunikacije, hkrati pa prilagoditev specifični naravi kanala.

2.4. DODATNE USMERITVE

Komunikacija na Instagramu bo temeljila na vizualni privlačnosti, sodobnih formatih in dosledni uporabi vizualne podobe operacije. Po potrebi bodo uporabljeni tudi dodatni formati, ki omogočajo večjo interakcijo in bolj dinamično predstavitev vsebin.

3. SPLETNA STRAN

3.1. NAMEN

Spletna stran operacije OLTRA predstavlja osrednje informacijsko in arhivsko vozlišče operacije, namenjeno celovitemu, strukturiranemu in trajnemu prikazu ključnih informacij o operaciji, njenih ciljih, aktivnostih in rezultatih. Spletna stran omogoča enostaven dostop do zbranih informacij ter zagotavlja preglednost izvajanja operacije.

3.2. CILJI

Cilj spletne strani je zagotoviti dolgoročno dostopnost informacij, povečati transparentnost operacije ter omogočiti sistematično predstavitev rezultatov in dosežkov operacije. Hkrati služi kot podporni komunikacijski kanal, ki dopolnjuje vsebine na družbenih omrežjih in omogoča poglobljen vpogled v posamezne aktivnosti.

3.3. VSEBINSKA ZASNOVA

Vsak od najmanj šestih komunikacijskih sklopov bo na spletni strani predstavljen kot samostojen prispevek, ki bo nadgrajen z dodatnimi informacijami, kot so podrobnejši opisi aktivnosti, metodologija, rezultati ter ustrezni vizualni materiali. Vsebine bodo

trajno dostopne in bodo tvorile arhiv operacije, kar omogoča vpogled v celoten potek izvajanja operacije.

3.4. DODATNE USMERITVE

Spletna stran bo zasnovana uporabniku prijazno, z jasno strukturo in pregledno navigacijo. Posebna pozornost bo namenjena tudi optimizaciji vsebin za iskalnike ter povezovanju s komunikacijskimi kanali družbenih omrežij, kar dodatno prispeva k večji dostopnosti in vidnosti vsebin.

Komunikacija operacije OLTRA temelji na skrbno načrtovanih, vsebinsko zaokroženih komunikacijskih sklopih, ki bodo usklajeno izvedeni na vseh komunikacijskih kanalih. Takšen pristop zagotavlja enotno sporočilnost, prilagojeno predstavitev glede na posamezne kanale ter učinkovito doseganje različnih ciljnih skupin.

Hkrati omogoča racionalno uporabo sredstev, skladnost z določili prijavnice ter zagotavljanje transparentnosti in sledljivosti vseh komunikacijskih aktivnosti skozi celotno obdobje izvajanja operacije.

4. VIRI

Zadruga profesionalnih ribičev in ribogojcev Ankaran, z.b.o. (2025). *Prijavnica za sofinanciranje operacije OLTRA.* Interni dokument za prijavo na razpis Evropske unije. Neobjavljeno gradivo.